

MEMORIA ANUAL 2021

FUNDACIÓN SOLIDARIDAD

“UN AÑO BISAGRA EN LA HISTORIA DE LA FUNDACIÓN”

El 2021 sin lugar a duda ha sido un año bisagra, tomando la definición metafórica que dice que un momento bisagra es: **“Un momento extraordinario, una época fuera de serie, la nueva era o realidad.”**

Ha sido un año en el que, como institución, con un esfuerzo extraordinario de todos hemos trabajado en un replanteamiento total que nos catapulta hacia una Fundación 100% renovada, fortalecida y, sobre todo, consolidada.

Un nuevo Consejo de Administración fue constituido para el período 2021 – 2023. El mismo sesionó 11 veces ininterrumpidamente de manera mensual acompañando de forma minuciosa, participativa y estratégica al plantel directivo en el desarrollo del Plan de Emergencia en el primer semestre y luego el Plan de Transición en el segundo semestre. De la misma manera el Comité Financiero sesionó 11 veces llevando un control y seguimiento exhaustivo y cuidadoso de los recursos financieros y de las negociaciones emergentes de todo proceso.

El plan de emergencia se centró en 3 componentes:

1. **Captación de recursos:** Se focalizó en el cobro del aporte del Estado del año; la renovación de los convenios con la Iglesia Mormona, Itaipu, Albacare y Pie Bot; la gestión para el cobro del saldo de la venta de la propiedad ex Andar; el diseño de una propuesta inmobiliaria de la parte del inmueble donde operaba el Centro de Rehabilitación y la continuidad de atención en domicilios a pacientes de CERENIF beneficiarios de Itaipú. En ese sentido:
 - a. Se cobró el 100% del aporte del Estado 2021 y se logró la renovación de este para el 2022 por Gs. 380.000.000
 - b. Se renovó el convenio con la Iglesia Mormona por 1500 ayudas técnicas para el 2022.
 - c. Se ejecutó el 100% del convenio 2020 – 2021 con Miraclefeet por valor de 38,422.79 \$, a través del funcionamiento de 6 clínicas que beneficiaron a 1.014





pacientes. Además, se renovó el apoyo 2021 – 2022 por un nuevo año de cooperación por valor de 44,502.16 \$.

- d. Se ejecutó el 100% del convenio con Itaipú por valor de 1.544.000.000 Gs beneficiando a 825 personas con discapacidad y sus familias en 20 viajes realizados. Además, se presentaron los documentos necesarios para la suscripción de un nuevo convenio 2022 – 2024 por valor de 3.242.400.000 Gs.
 - e. Logramos concluir exitosamente nuestras gestiones con Albacare Foundation de Suecia, habiendo recibido de la misma una donación por el monto de U\$r 35.000 a ser asignado a un programa específico de evaluación y entrega de sillas especiales a niños y niñas con discapacidad.
 - f. Se obtuvieron dos propuestas de alquiler del área de rehabilitación, una de Taita, Hogar de Adultos Mayores y otra de las empresas Asismed S.A. y Reyva S.A., para la instalación de un centro de rehabilitación de adultos. Este último se concretó en setiembre con la suscripción de un contrato por 10 años con opción a compra y 4 meses de gracia iniciales. A la fecha de la presente asamblea, dicho contrato fue rescindido por la no viabilidad de desarrollo del proyecto para los locatarios.
- 2. Gestión del pasivo y obligaciones:** se priorizó el cumplimiento de las obligaciones con los colaboradores que fueron desvinculados.
- a. Durante el periodo se desvinculó a 2 personas del plantel dependiente.
 - b. Se cumplió con el 100% de las obligaciones vinculadas al pasivo laboral para el periodo, equivalente a 352.117.085 Gs.
 - c. Se negociaron nuevos acuerdos por los pasivos contraídos con proveedores.
- 3. Instituto CERENIF:** se definió avanzar en el diseño de un centro de formación capitalizando el valor de la marca y la trayectoria de CERENIF.
- a. Se desarrollaron conversaciones con posibles aliados como el Dr. Lisandro Olmos y la Dra. Cristina Ferrari de Buenos Aires, Argentina y el Instituto CDI de Paraguay.
 - b. Se realizaron laboratorios con ex funcionarios CERENIF para identificar el perfil de formación a realizar.
 - c. Se realizó una consultoría con la Lic. Rocío Florentin para el diseño inicial desde la perspectiva de ejes de formación y perfil del instituto.

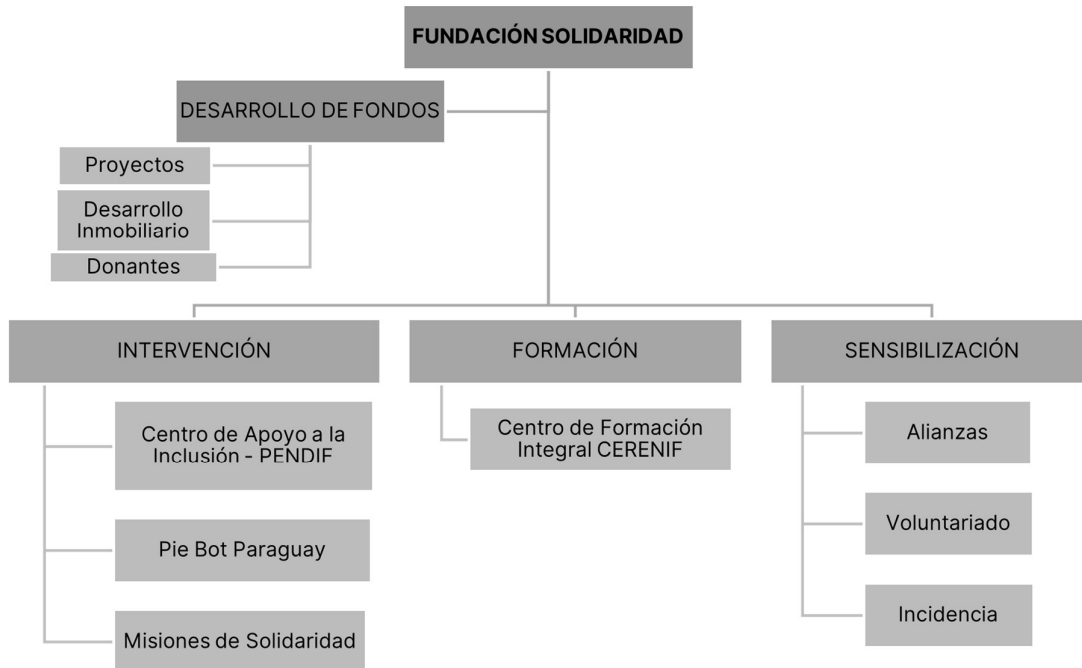
En el segundo semestre del año se trabajó en el Plan de Transición y Estrategia que se dividió en dos etapas, una de definición estratégica y otra de implementación, este plan se centró en:

- 1. Planificación estratégica:** Se trabajó en la revisión de la identidad, propósito y gestión de toda la organización en un proceso facilitado por la Dirección Ejecutiva.
 - a. Reafirmamos nuestro propósito y lo enriquecimos desde un análisis profundo de nuestros más de 50 años de trayectoria, declarando con convicción que:

“Nuestro propósito es lograr la inclusión social y la dignificación de las personas con discapacidad física, trabajando de manera responsable, confiable y en colaboración con todos los sectores de la sociedad.”



- b. Se definió innovar el modelo de gestión para apuntar a la descentralización de la atención y al fortalecimiento de capacidades en el cuidado y apoyo a la inclusión de las personas con discapacidad.
- c. Definimos un nuevo modelo de gestión basado en 3 ejes programáticos y 1 eje transversal que son:



i. Ejes programáticos:

- 1. Intervención:** Eje en el que se centralizan los programas de atención directa a las personas con discapacidad y sus familias que son:
 - Centro de Apoyo a la Inclusión – PENDIF
 - Pie Bot Paraguay
 - Misiones de Solidaridad
- 2. Formación:** En este eje trabajamos la formación a profesionales de la salud, docentes, familiares y cuidadores en temas relacionados con la prevención, detección temprana, rehabilitación e inclusión de las personas con discapacidad a través de el:
 - Centro de Formación Continua – CERENIF
- 3. Sensibilización:** Este eje busca sensibilizar y crear conciencia con respecto a los derechos de las personas con discapacidad a través del potenciamiento de estas áreas:
 - Alianzas
 - Voluntariado
 - Incidencia

ii. Eje transversal:



1. **Desarrollo de Fondos:** Lo incorporamos como eje transversal para la generación de recursos que aseguren la sostenibilidad de la Fundación. Hemos decidido destinar parte de nuestro predio para el desarrollo de una operación inmobiliaria que genere ingresos recurrentes. Forman parte de este eje:
 - Proyectos
 - Desarrollo inmobiliario
 - Donantes individuales y corporativos
- d. Se trabajó en un Plan de Comunicación de la Transición con la agencia Debroca (100% probono) en el que se estableció la estrategia de comunicación del cierre del centro rehabilitación y la nueva identidad, se definió además un manifiesto de marca expresado al final de esta memoria.
2. **Implementación estratégica:** Definidos los nuevos ejes, se avanzó con la implementación de estos.
 - a. Se contrataron 2 consultorías específicas, una del Instituto Superior CDI para el diseño conceptual del Centro de Formación CERENIF y otra de Vida Che Nendivé para la sistematización y diseño de una versión renovada del PENDIF como Centro de Apoyo a la Inclusión.
 - b. Se realizaron estudios de mercado, análisis de la competencia, investigación de intereses de formación, plataformas disponibles y similares para CERENIF.
 - c. Se renovó la marca de la Fundación. Se creó una identidad a las **Misiones de Solidaridad** y al **Voluntariado**.
 - d. Se celebraron los 30 años del PENDIF con la reactivación de las atenciones presenciales en el PENDIF a 15 alumnos luego de la pandemia. Se mantuvieron en el año 9 rubros docentes del Ministerio de Educación y Culto.
 - e. Se trabajó con los alumnos de la Facultad de Arquitectura bajo la tutoría de la Arq. Bettina Daud en una actualización del espacio del PENDIF orientado al desarrollo de un espacio institucional integral. Se realizaron las mejoras con apoyo del estudio de arquitectura Daud & Feliciángeli.
 - f. Se celebraron los 10 años de las Misiones de Solidaridad con la publicación de una Memoria de las Misiones que fue socializada en un evento realizado el 14 de diciembre en los jardines de la sede renovada. Participaron del evento unas 100 personas, así como miembros de la prensa y aliados.
 - g. Se contrataron recursos humanos especializados en manejo de redes, diseño y comunicación.
 - h. Se elaboraron materiales audiovisuales de testimonios de beneficiarios.
 - i. Se inició el proceso de renovación de la página web y el desarrollo de una plataforma de donación online.

Desde un análisis de impacto, esta ha sido la gestión del 2021:

- 20 Misiones de Solidaridad en el Interior del País, 80 misiones en 10 años.
- 1.058 personas con discapacidad beneficiadas con evaluaciones técnicas
- 1.003 pcd beneficiadas con ayudas técnicas.
- 2.046 prestaciones realizadas en domicilio por 17 profesionales en neurorrehabilitación.



- 184 nuevos beneficiarios de Pie Bot Paraguay en 2021; total de beneficiarios en tratamiento 1.014 niños.
- 19 participantes del PENDIF recibieron atenciones virtuales, en domicilio y presenciales.
- 100% de las obligaciones vinculadas al pasivo laboral cumplidas.
- Ayuda social del año: Gs. 970.272.884
 - En Educación: Gs. 10.450.000 a través del PENDIF
 - En Rehabilitación: Gs. 154.060.693 a través de CERENIF
 - En servicios especiales (evaluación y SDR) Gs. 805.762.191 a través de las Misiones de Solidaridad.

Contablemente, los ingresos totales fueron de 4.914.300.903 Gs. aplicando el 20% de los mismos en subsidios otorgados a los beneficiarios de los distintos programas; los egresos totales fueron de 3.868.329.410 Gs distribuidos de la siguiente manera, 15% gastos administrativos, 31% costos operativos, 43% gastos en convenios y proyectos y el 10% en gastos no operativos. El resultado del ejercicio fue de 75.698.609 Gs.

Indudablemente el 2021 ha implicado un esfuerzo adicional, en el que se ha destacado un equipo de colaboradores predispuesto, proactivo y con espíritu de servicio al que expresamos nuestra inmensa GRATITUD por su perseverancia, paciencia y apertura a los cambios que se han presentado.

Celebramos un año 2021 que por sobre todas las cosas lo transitamos unidos y fortalecidos en nuestra misión, con salud y la posibilidad de seguir trabajando por el bienestar de nuestros beneficiarios y colaboradores y auguramos que el 2022 será un año de bendiciones y prosperidad para todos.

FUNDACION SOLIDARIDAD

Consejo de Administración 2021-2023

Presidente: Dr. Oscar Mersán Galli
Vicepresidente: Lic. Roberto Urbieta
Secretario: Sra. Michelle Breuer
Tesorero: Sr. Carlos Heisecke
Vocal Titular: Ing. Guillermo Ehrecke
Vocal Titular: Sra. Florencia Seppe
Vocal Titular: Dra. Patricia dos Santos
Vocal Titular: Lic. Lia Sacarello
Vocal Suplente: Dr. José Luis Mersan
Vocal Suplente: Abog. Oscar A. Mersan De Gasperi
Síndico Titular: Lic. Víctor Domínguez
Síndico Suplente: Lic. Teodolina Recalde

Dirección Ejecutiva: Ing. María A. Mersán
Dirección Administrativa: Lic. Esteban Di Pardo

Asunción, 20 de abril, 2022



MANIFIESTO DE MARCA

Dejamos una huella en cada paso que damos, en cada paso renacemos y aprendemos a servir mejor a los demás, aprendemos a tomar impulso para agarrar vuelo.

Crecimos, nos adaptamos y nos consolidamos como una fundación que lucha por la dignificación de las personas con discapacidad, incluso cuando aún nadie hablaba del tema en nuestro país.

Hoy queremos romper esquemas y cambiar nuestra perspectiva de trabajo para estar más cerca de lograr la inclusión. Nuestra vocación se mantiene intacta: "Estamos para llevar felicidad, allí donde está ausente". Queremos acercar esperanza a las personas con discapacidad, sus familias, cuidadores, profesionales de la salud y su comunidad. ¿Por qué hacerlo? Es difícil explicar el por qué cuando lo que nos mueve es solamente amor, es solamente la búsqueda de la justicia social porque no podemos permanecer indiferentes.

Nos inspira el poder llegar con formación y desarrollo de capacidades para la inclusión de las personas con discapacidad, a todos los rincones del país. Queremos ser una vía para ofrecer nuevas oportunidades. Con esta renovación esperamos poder ofrecer nuevos caminos para que más personas con discapacidad y sus familias puedan lograr una mayor calidad de vida.

Estamos cambiando para escribir la historia de los siguientes 50 años de nuestro compromiso con la inclusión.
